

**ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ
В СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
«НОВОЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КИБЕРНЕТИКЕ»**

Сборник научных трудов Донецкого национального университета «Новое в экономической кибернетике» публикует статьи, которые содержат новые теоретические и практические результаты *в отрасли экономических наук*. Свидетельство о государственной регистрации СМИ ДЦ № 3132-759 ПР от 20.01.2012 г.

Редакционная коллегия принимает статьи объемом 10-15 страниц (на русском, украинском или английском языке) по электронной почте:

becs-2016@mail.ru или kaf_ek@mail.ru

**1. Тематические разделы сборника научных трудов
«Новое в экономической кибернетике»**

<i>Экономико-математические методы и модели</i>	Математический анализ и моделирование экономических процессов
	Методы и модели прогнозирования социально-экономических процессов
	Имитационное моделирование в системах поддержки принятия решений
<i>Бизнес-информатика</i>	Информационный менеджмент и информационное общество
	Электронная коммерция и международный электронный бизнес
<i>Инноватика</i>	Управление инновационным развитием хозяйствующих субъектов
	Цифровые инновации, мобильные технологии, инновационные модели технологических компаний
	Организация наукоемких производств и наукоемкие технологии

Авторский материал (рукопись статьи), предлагаемый для публикации, должен являться оригинальным, неопубликованным ранее в других печатных изданиях и тематически соответствовать рубрикам и направлениям сборника.

При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники.

Все статьи проходят процедуру рецензирования и проверки на оригинальность текста.

2. Требования к оформлению статьи (см. приложение 1)

2.1 Заголовок, текст статьи, таблицы и рисунки

Заглавие авторского материала, поступающего в редакцию, на русском, украинском и английском языках, должно быть адекватным его содержанию и по возможности кратким.

Слева в верхнем углу страницы указывается УДК статьи, шрифт Times New Roman, кегль – 12, полужирный.

Через строку, справа – Ф.И.О. первого автора (полностью): шрифт Times New Roman, кегль – 14, полужирный. Следующая строка – научная степень и ученое звание, должность, место работы (шрифт Times New Roman, кегль – 14, курсив). На следующей строке – те же данные второго, третьего и т.д. авторов.

Через строку по центру – название статьи (шрифт Times New Roman, кегль – 14, полужирный, верхний регистр). Через строку – **аннотация на языке статьи** (шрифт Times New Roman, кегль – 13, курсив, интервал – множитель 1,25). На следующей строке – ключевые слова на языке статьи, 5-7 слов и словосочетаний (шрифт Times New Roman, кегль – 13, интервал – множитель 1,25).

Через две строки – текст статьи согласно общим требованиям к оформлению: шрифт *Times New Roman*, кегль 14, междустрочный интервал 1,5, все поля – 2 см. Минимальный объем статьи – 20 тысяч знаков с пробелами.

Через две строки – список литературы (шрифт Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,0). Через строку – список литературы, оформленный как *References* (шрифт Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,0).

Через две строки, на других языках – инициалы и фамилии авторов: шрифт Times New Roman, кегль 13, курсив, полужирный; их научная степень, ученое звание, должность, место работы: шрифт Times New Roman, кегль 13; название статьи: шрифт Times New Roman, кегль 13, полужирный; аннотация: шрифт Times New Roman, кегль 12, курсив; ключевые слова: шрифт Times New Roman, кегль 13. Интервал аннотаций – 1,0.

Научные статьи должны содержать такие **элементы**:

- **постановка проблемы** в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами;
- **анализ последних исследований и публикаций**, в которых положено начало решения данной проблемы и на которые опирается автор;
- выделение нерешенных ранее составляющих общей проблемы, которым посвящается статья;
- формулировка **целей статьи** (постановка задачи);
- **изложение основного материала исследования** с полным обоснованием полученных научных результатов;
- **выводы по данному исследованию и перспективы дальнейших разработок** в данном направлении.

Все структурные элементы статьи выделяются жирным шрифтом.

Размерные и иные показатели набора текста: абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту (1,25 см); абзацный отступ пробелом и клавишей *Tab* не допускается; поля страницы (верхнее, нижнее, правое, левое) – 2 см, включая нумерацию страниц; нумерация страниц сквозная внизу по центру; все слова внутри абзаца разделяются только одним пробелом; перед знаком препинания пробелы не ставятся, после знака препинания – один пробел; подчеркивания в качестве выделений не допускаются; текст набирается без переносов и выравнивается по ширине страницы.

Текст может содержать таблицы, подписи к которым должны приводиться над таблицей с выравниванием по ширине. Текст в таблицах: интервал одинарный, шрифт 12 *Times New Roman*. Табличный материал должен

быть представлен без использования сканирования. Использование цифрового материала в таблицах должно сопровождаться ссылками на источник данных.

На все рисунки и таблицы указывать ссылку в тексте. Все рисунки должны сопровождаться подписями, а таблицы должны иметь заглавия.

Пример оформления таблицы:

*Таблица 1. Динамика роста розничных магазинов в Донецкой области (2005-2012 гг.) **

Показатели	2005	2012	Отклонение 2012 к 2005	
			+/-	%

* ист. [2, с. 12-14]

Формулы должны быть набраны в Microsoft Equation (присутствует в составе WORD), в программе MathType или символьным шрифтом. Вставки формул в виде картинок любого формата не принимаются. Формулы в статьях по всему тексту набирать в редакторе формул – Eq. 3.0, шрифт *Times New Roman*, 10 кегль. Упоминаемые термины по всей работе должны быть унифицированными. Между цифрами и названиями единиц (денежных, метрических и т.п.) ставить неразрывный пробел (Shift+Ctrl+пробел). Сокращение денежных и метрических единиц (грн, т, ц, м, км и т.п.), а также сокращение млн, млрд писать без точки. Если в тексте есть аббревиатура, то расшифровывать ее в скобках при первом упоминании.

Каждый **рисунок (иллюстрация)** снабжается подрисуночной надписью. Подпись под иллюстрацией обычно имеет несколько основных элементов: наименование графического сюжета, обозначаемое сокращенно словом «Рис.»; порядковый номер иллюстрации, который указывается без значка № арабскими цифрами; тематический заголовок иллюстрации (после точки с большой буквы); в конце заголовка точка не ставится.

Пример оформления рисунка (с использованием пакета MS Visio):

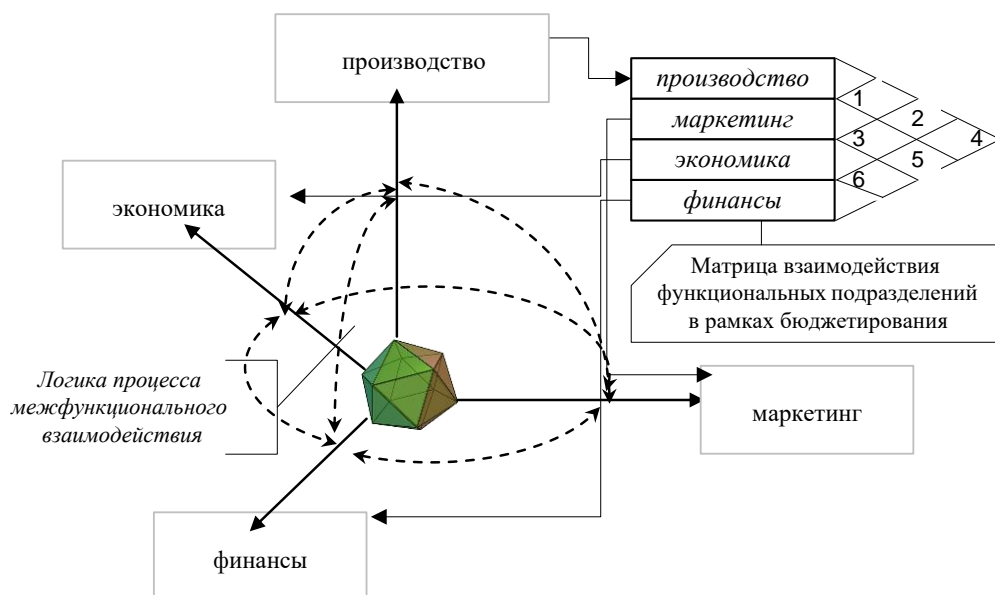


Рис. 1. Графическая интерпретация взаимодействия функциональных подразделений и формирования бюджетов

2.2 Аннотации к статье (см. Приложение 4)

Аннотацию на языке статьи набирать курсивом 12 кеглем и располагать в начале статьи, под заголовком. Изложение материала в аннотации должно быть сжатым и точным (около 50-60 слов). Текст при необходимости может быть разделен на абзацы. В аннотации не допускается цитирование. Аббревиатуры должны быть расшифрованы. Сразу после аннотации должны быть представлены ключевые слова, которые могут состоять из отдельных слов и словосочетаний.

Аннотация на английском (расширенная) и украинском (русском) языке размещается после списка литературы и его англоязычного аналога «References».

Перед **расширенной английской аннотацией** указываются инициалы и фамилии авторов, а также научная степень, ученое звание, должность, место работы каждого автора на английском языке. Далее указывается название статьи на английском языке. Аннотация должна быть объемом 3-5 тыс. знаков. Из текста аннотации должны быть понятны сущность исследования и его результаты. В аннотации на английском языке необходимо представить такие

аспекты: цель статьи (одним предложением); что сделано автором с указанием научной новизны и практического значения; основные выводы и перспективы дальнейших исследований.

2.3 Оформление списка литературы / References (см. [Приложения 2, 3](#))

Оформление **списка литературы** выполняется согласно требованиям стандартов библиографии: ссылки на источники статистических данных – обязательные; ссылки на публикации исследователей и ученых, упоминаемых в тексте – обязательные; ссылки на Интернет-ресурсы должны вести непосредственно к указанному документу; все источники, которые представлены в списке литературы, должны иметь соответствующие ссылки по тексту материала. **Ссылки** в тексте указывать только в квадратных скобках, например [1], [1; 6-7]. Ссылки на конкретные страницы приводить после номера источника, потом через запятую страницу (маленькое с.), далее ее номер (например: [1, с. 5], [4, с. 5; 8, с. 10-11]).

Выноски не допускаются, ссылки на литературу должны быть оформлены в квадратных скобках. Ссылки на литературные источники, которые цитируются, и их библиографические описания должны отвечать ДСТУ ГОСТ 7.1:2006. Список литературы является обязательным и подается в конце статьи, а библиографическое описание приводится языком оригинала. В списке литературы каждый украиноязычный и русскоязычный источник нужно подавать сначала на языке оригинала (оформляется «Список литературы»), а далее на английском языке (оформляется «References») – см. [Приложения 2, 3](#).

3. Оформление анкеты автора

К статье обязательно прилагается анкета автора, оформленная в соответствии с [приложением 5](#).

Статьи сотрудников института публикуются бесплатно. Стоимость публикации для других авторов составляет 25 руб. за одну страницу (2000 знаков).

Пример оформления статьи

УДК 339.33:338.43

Загорная Татьяна Олеговна,

докт. экон. наук, профессор,

профессор кафедры экономической кибернетики

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Коломыцева Анна Олеговна,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической кибернетики

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДИАГНОСТИКИ
КОНКУРЕНТНОЙ ДИНАМИКИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

В статье разработан концептуальный подход к использованию аналитических и математических инструментов исследования конкурентной динамики в розничной торговле, отражающих специфику деятельности розничных операторов, характер конкурентного поведения участников конкурентной борьбы, условия изменения конкурентных позиций предприятий в отрасли. Предложена концепция изучения конкурентной динамики, представлены результаты диагностики развития розничной торговли и сформирована матрица выбора стратегии конкурентного поведения участников с учетом результатов фрактального анализа конкурентных позиций и оценки потенциала сетевого развития розничных операторов.

Ключевые слова: конкурентная динамика, розничная торговля, конкурентное поведение, конкурентная позиция, фрактальный анализ, потенциал сетевого развития.

Постановка проблемы. Текст

Анализ последних исследований и публикаций. Текст

Цель исследования. Текст

Изложение основного материала. Текст

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Текст

Список литературы

- 1.
- 2.

References

- 1.
- 2.

Приложение 2

Пример оформления списка литературы

Список литературы

1. Азарян Е.М. Факторная диагностика условий развития розничной торговли: параметры и динамика / Е.М. Азарян, Т.О. Загорная // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності : зб. наук. праць. – Маріуполь : ДВНЗ «ПДТУ», 2013. – Вип. 1, т. 2. – С. 102-108.

2. Апопій В.В. Структурні трансформації в системі торгівлі. Економічні системи : монографія / В.В. Апопій ; за ред. Г.І. Башняніна. – Л. : ЛКА, 2006. – 484 с.

3. Балабанова Л.В. Управление конкурентоспособностью предприятия / Л.В. Балабанова, А.В. Кривенко, И.В. Балабанова. – Донецк : ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2006. – 217 с.

4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М. : Эксмо, 2007. – (Серия: Антология экономической мысли). – 960 с.

5. Тарануха Ю.В. Конкуренция: система и процесс : монография / Ю.В. Тарануха. – М. : Дело и сервис, 2012. – 672 с.

Приложение 3

Пример оформления References

References

1. Azaryan He.M. & T.O. Zagornaya (2013) Faktornaya diagnostika usloviyj razvitiya roznichnoy torgovli: parametrih i dinamika [Factorial diagnosis of conditions of development of retail trade: the parameters and dynamics]. *Teoretichni i praktichni aspekti ekonomiki ta intelektualnoï vlasnosti – Theoretical and practical*

aspects of the economy and intellectual property, Issue 1, Vol. 2, 102-108 [in Ukrainian].

2. Apopiuj V.V. (2006) *Strukturni transformacii v sistemi torgivli. Ekonomichni sistemi [Structural transformation in the trading system. Economic system]* G.I. Bashnyanina (Ed.). Lviv, LCA [in Ukrainian].

3. Balabanova L.V., Krivenko A.V., Balabanova I.V. (2006) *Upravlenie konkurentosposobnostjuu predpriyatiya [Management of competitiveness of enterprises]*. Donetsk: DonGUEhT im. M. Tugan-Baranovskogo [in Ukrainian].

4. Smit A. (2007) *Issledovanie o prirode i prichinakh bogatstva narodov [Inquiry into the nature and causes of the wealth of nations]*. Moscow [in Russia].

5. Taranukha Yu.V. (2012) *Konkurenciya: sistema i process [Competition: system and process]*. Moscow: Delo i servis [in Russia].

Приложение 4

Пример оформления аннотаций

Т.О. Загорна, докт. екон. наук, профессор, профессор кафедры економіки підприємства, Макіївський економіко-гуманітарний інститут

А.О. Коломицева, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики, Донецький національний технічний університет

Аналитичний інструментарій діагностики конкурентної динаміки у роздрібній торгівлі

У статті розроблено концептуальний підхід до використання аналітичних та математичних інструментів дослідження конкурентної динаміки в роздрібній торгівлі, що відбивають специфіку діяльності роздрібних операторів, характер конкурентної поведінки учасників конкурентної боротьби, умови зміни конкурентних позицій учасників в галузі. Запропоновано концепцію дослідження конкурентної динаміки, представлено результати діагностики розвитку роздрібно торгівлі та сформовано матрицю вибору стратегії конкурентної поведінки учасників з урахуванням результатів фрактального аналізу конкурентних позицій та оцінки потенціалу мережного розвитку роздрібних операторів.

Ключові слова: конкурентна динаміка, роздрібна торгівля, конкурентна поведінка, конкурентна позиція, фрактальний аналіз, потенціал мережного розвитку.

T.O. Zagornaya Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Professor at the department of economy of enterprises, Makeyevka economic-humanitarian institute

A.O. Kolomytseva, Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor at the department of economic cybernetics, Donetsk National Technical University

Analytical tools diagnosis of competitive dynamics in the retail trade

The aim of the article. The purpose of this article is: theoretically form authoring management concept competitive dynamics retailers; at the methodological level to improve analytical and diagnostic tools research level competitive dynamics retailers based on

statistical analysis of parameters of development and improvement of the optimization procedure predicting changes in competitive positions.

The results of the analysis. *To improve the theoretical basis, study the dynamics of competition in the proposed architectural approach to the conception of competitive dynamics, which is based on theoretical assumptions dynamic approach to the study of competition has targets to ensure long-term competitive advantages and the formation of a system of measures of network development; provides a synthesis of diagnostic, management and optimization procedures that form the basis for making appropriate strategic decisions. Studying system properties and characteristics of retail resellers allowed to fill existing gaps in the theory and practice of diagnosing problems retail development, to identify stages and parameters of retail intermediaries, fundamentally different in format and scope of activity. The analytical procedures in assessing the effectiveness of retail through the use of integrated assessment of trade in a particular region, as specific procedures that reflect functional relationships retailers with the environment.*

Conclusions and directions of further researches. *Thus, the results of research on the theoretical level, the concept of managing the dynamics of competitive retailers system that contains three components: Structural studies of competition in the retail trade, the development of methods for dynamic assessment of competitiveness of retailers and modeling of competitive behavior and local network operators that collectively form the basis of creating and maintaining competitive advantage in the long run.*

The basis of analytical tools for the study of competitive dynamics responsible integral indicator of retail development in the region using the principles and techniques microdiagnostic research. According to the results of the corresponding calculations can form analytical foundation level study of competitive dynamics in the context of specific clusters of retailers in the region, given the size, specialization and others. Also, the system of optimization procedures for modeling the dynamics of enterprise competitive nature of the retail trade based on fractal analysis procedures, subject to the conditions of formation of competitive advantages, the nature of the competitive process and the specifics of the competitive behavior of network operators in the format of competition in the retail trade. Modeling procedure is the ranking of objects based on the competitive position (static), the generation of fractal time series changes in competitive positions, the impact of competition and competitive behavior of (dynamic).

Key words: competition dynamics, retail business, competition conduct, competition position, fractal analysis, potential of network development.

Оформление анкеты автора

В редколлегию сборника научных трудов «Новое в экономической кибернетике»
от автора
Фамилия Имя Отчество,
должность

Направляю рукопись статьи «*Аналитический инструментарий диагностики конкурентной динамики в розничной торговле*» для публикации в сборнике научных трудов «Новое в экономической кибернетике». Статья ранее не публиковалась.

Против публикации этой статьи в средствах массовой информации (включая электронные), размещения на сайте сборника в сети Интернет не возражаю.

С условиями публикации ознакомлен(а) и согласен (на). На гонорар не претендую. На ознакомление с моими персональными данными согласен (на).

<i>Информация об авторе¹</i>	<i>Русский язык</i>	<i>English</i>
Ф.И.О.		
Ученая степень		
Ученое звание		
Место работы² (наименование организации полностью и аббревиатурой), город		
Должность (с указанием подразделения)		
Место учебы в настоящий момент (наименование организации полностью и аббревиатурой), город		
Статус (студент, аспирант, докторант), факультет, кафедра		
Название статьи		
Почтовый адрес для связи с редакцией		
Номер телефона		
– по месту работы		
– мобильный		
E-mail		
Научное направление статьи (в соответствии с действующей номенклатурой специальностей научных работников)		

¹ При наличии нескольких авторов таблица информации дублируется и заполняется на каждого автора отдельно (реквизиты публикации дублировать не нужно).

² Если автор в настоящее время не работает и не учится, необходимо указать информацию о профессиональной деятельности, связанной с предметной областью публикуемой статьи.